04-Ergebnisse des Projekts „SwissGrooves“

# Ergebnisliste Projekt „SwissGrooves“

Übersicht über die wichtigsten Arbeitsergebnisse des Projekts „SwissGrooves“

1. Applikationssoftware (Proof of Concept, Release 1)
2. Dokumentation (Konzept, Detailspezifikation, Benutzerhandbuch, Betriebshandbuch)
3. Businessorientierte Resultate
4. Rollout (Einführung und Verteilung, Schulungskonzept)
5. Projekt Management (Planung, Scope, Business Case, Risikoanalyse)

# R1 Applikationssoftware

Vom Projekt SwissGrooves zu erstellende Applikationssoftware

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R1.1** | PoC | * Der Proof of Concept (PoC) soll zeigen, wie der Webshop aussehen soll und welche Funktionalitäten zu Verfügung stehen werden. * Die Funktionen müssen noch nicht korrekt implementiert sein * Es soll möglich sein in der PoC Phase eine Demonstration des Webshops zu geben. |  |
| **R1.2** | AR 1.0 | * Der Applikationsrelease (AR) 1.0 soll einen Webshop zur Verfügung stellen, mit den wichtigsten Funktionen um ihn benutzen zu können. * Diese Funktionalitäten sind unter anderem:   + Konto erstellen   + Produkte suchen   + Produkte kaufen   + Online bezahlen |  |

# R2 Dokumentation / Konzepte

Konzepte, Handbücher, Dokus

1. Applikationskonzept (Spezifikation)
2. Testkonzept
3. Benutzerhandbuch
4. Betriebshandbuch

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R2.1** | AK | **Applikationskonzept „SwissGrooves“**   * Konzeptionelle Beschreibung – Detailkonzept – des Aufbaus der Webshop-Applikation |  |
| **R2.1.1** | AK 0.5 | **Applikationskonzept „SwissGrooves“ für den Pilot/PoC**   * Grobe Konzeptionelle Beschreibung des Aufbaus der Webshop-Applikation mit Fokus auf Look & Feel und mit mindestens folgenden Elementen:   + Kontext-Diagramm   + Informationsmodell   + Funktionsgliederung   + System Design: Hardware- und Software-Details   + Corporate Design und Benutzeroberfläche |  |
| **R2.1.2** | AK 1.0 | **Applikationskonzept „SwissGrooves“ für den AR**   * Konzept des PoC übernehmen mit zusätzlicher Beschreibung der Funktionalitäten für den AR 1.0 und deren Implantation:   + Konto Verwaltung   + Produkte Suche   + Produkte Kauf   + Online Zahlungen |  |
| **R2.2** | TK | **Testkonzept**   * Das Testkonzept dient der Definierung der verschiedenen Testfälle und deren Abläufe. Mithilfe dieses Konzepts sollen die verschiedenen Applikationssoftware abgenommen werden können. |  |
| **R2.2.1** | TK 0.5 | **Testkonzept PoC**   * Im Testkonzept für den PoC werden die Testfälle festgehalten, welche notwendig sind um eine Demonstration durchführen zu können. * Ausserdem wird das weitere Vorgehen bei nichtbestehen eines Testfalles definiert. |  |
| **R2.2.2** | TK 1.0 | **Testkonzept AR 1.0**   * Im Testkonzept für den AR 1.0 werden die Testfälle festgehalten, welche notwendig sind, damit die Endkunden den Onlineshop benutzen können. * Ausserdem wird das weitere Vorgehen bei nichtbestehen eines Testfalles definiert. |  |
| **R2.3** | BHB 1.0 | **Webshop Benutzerhandbuch**   * Benutzerhandbuch mit Kurzbeschreibung der applikatorischen Funktionalität des Webshops, User Model, wichtige Zusammenhänge etc. (soweit nicht in Online-Help oder Wiki im System vorhanden). |  |
| **R2.4** | OHB 1.0 | **Webshop Betriebs-Handbuch**   * Handbuch für den IT-Betrieb. Beschreibung der wichtigsten IT-Prozesse des Webshops, Restart/Recovery-Prozeduren, Naming der Environments etc.  (Wird üblicherweise zusammen mit dem Applikationsbetreuer aus dem IT-Betrieb aufgrund der Vorgaben des IT-Betriebs erstellt.) |  |

# R3 Business-Resultate

Businessrelevante Ergebnisse

1. Business Case
2. Geschäftsprozesse & Geschäftsmodell
3. Zahlungssysteme und rechtliche Grundlagen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R3.1** | BC | **Business Case „SwissGrooves“**   * Der Business Case beschreibt Kosten und Nutzen des Projekts SwissGrooves. Er berechnet die Rendite, den Net Present Value (NPV), auf einen Zeitraum von 5 Jahren. |  |
| **R3.2** | GG | **Geschäftsprozesse & Geschäftsmodell**   * Die Geschäftsprozesse definieren die nötigen Abläufe für eine ordnungsgemässe Funktion des Webshops. |  |
| **R3.3** | RG | **Zahlungssystem & rechtliche Grundlagen**   * Evaluierung und Beurteilung der zu verwendenden Zahlungsmechanismen * Beurteilung der Sicherheitsaspekte und Kundenfreundlichkeit * Rechtliche Aspekte bei der Ausgestaltung des Webshops (Urheberrecht, Markenrecht, Vertragsrecht/E-Commerce, AGB) |  |
| **R3.4** | NP | **Neue Produkte**   * Musikstücke zum Herunterladen (definiertes Sortiment) * Produkte der Unterhaltungselektronik (definiertes Sortiment) |  |

# R4 Rollout

Einführungsdokumentation

1. Konzept Rollout SwissGrooves (Software Deployment)
2. Marketingkonzept
3. Schulungskonzept und –Unterlagen SwissGrooves
4. Schulungsdurchführung
5. Befüllung Webshop

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **E-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R4.1** | RO | * Der Rollout des Webshops beinhaltet die Aktivierung der öffentlichen Verfügbarkeit. |  |
| **R4.2** | MK | * Durch Werbung auf verschiedenen Kanälen (wie zum Beispiel Radio Sender oder Sozialen Netzwerken) werden neue Kunden erworben. |  |
| **R4.3** | SK | * Interne Schulungen anhand der definierten Prozesse. * Periodische Know-How Reviews |  |
| **R4.4** | SD | * Am Firmenstandort werden die Schulungen gemäss der SK und mithilfe des Testsystems umgesetzt. |  |
| **R4.5** | BW | * Produkte werden durch günstige Hilfskräfte erfasst und laufend aktualisiert. * Vorgängige Kategorisierung der Musikmedien durch langjährige Mitarbeiter |  |

# R5 Projektmanagement-Ergebnisse

Projektmanagement-Ergebnisse im Projekt SwissGrooves

1. Projektplan (Terminplan, Ressourcen, Kosten)
2. Project Definition Document (Projektantrag) mit Scope, Objectives & Approach
3. Risikoanalyse
4. Kommunikationsplan
5. Entscheidungsvorlage Standardsoftware/Mietlösung

*(gemäss Auftrag des Projektleiters noch nicht vollständig ausgearbeitet)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R5.1** | PA | **Projektantrag**   * Projektantrag (Grobkonzept) mit Ausgangslage, Zielen, Scope, und grober Projektplanung |  |
| **R5.2** | PP | **Projektplan**   * Projektplan mit Angaben der Kosten, Termin- und Ressourcenplan sowie Meilensteinplan |  |
| **R5.2.1** | PP 0.4 | **Vorläufiger Projektplan V 0.4**   * Erstfassung Projektantrag |  |
| **R5.2.2** | PP 0.7 | **Project Plan Version V 0.7**   * Angepasste Planung nach Projektgenehmigung |  |
| **R5.2.3** | PP 1.0 | **Projektplan Version 1.0**   * Angepasste Projektplanung nach der Erarbeitung des Detailkonzepts |  |
| **R5.3** | RA | **Risikoanalyse** |  |
| **R5.4** | KP | **Kommunikationsplan** |  |
| **R5.5** | ST | **Entscheidungsvorlage:** Soll ein Webshop gemietet werden, soll eine Standardlösung gekauft werden oder soll eine OpenSource-Lösung angepasst werden? |  |